

Aline Potempa, Alicia Rosemann und Daniel Labidi

EAP-Dienstleistungen erfolgreich implementieren

Wie Sie Touchpoints und Medien zielgerichtet
nutzen, um Employee Assistance Programs
bekanntzumachen



Inhalt

- 1 Einleitung
- 2 Was sind Employee Assistance Programs (EAPs)?
- 3 EAP-Dienstleistungen strategisch implementieren
- 4 Vorhandene Touchpoints zu den Beschäftigten nutzen
- 5 Medienformate und Infomaterialien gezielt einsetzen
- 6 Fazit

Impressum

awo lifebalance GmbH
Eastend-Tower Otto-Brenner-Str. 245
33604 Bielefeld
Fon 0800 296 2000 (kostenlos)
Geschäftsführerin: Karin Esch
E-Mail: info@awo-lifebalance.de www.awo-lifebalance.de

Text und Konzept: Aline Potempa, Alicia Rosemann, Daniel Labidi
Layout: Daniel Labidi, Alicia Rosemann
Bildquelle: ©istockfoto: Good_Stoock

©awo lifebalance GmbH, März 2026

1 Einleitung

Organisationen verstehen heute den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wandel sowie seine vielschichtigen Konsequenzen für Beschäftigte und deren Angehörige immer besser. Sie wollen von Veränderungen nicht länger bloß betroffen sein, sondern sie bewusst und aktiv mitgestalten. Daher widmen sie sich mehr als in der Vergangenheit dem ganzen Menschen in seiner Komplexität und mit seinen jeweils eigenen Bedürfnissen. Um besonders, aber nicht ausschließlich jüngere Menschen als Mitarbeiter*innen zu gewinnen und sie an eine Organisation zu binden, sollte deren Werte- und Lebenswelt dort integrierbar sein.

Die Dienstleistungen eines EAP-Anbieters wie awo lifebalance sind hierzu ein zentraler Baustein. Im Rahmen eines Employee Assistance Programs (siehe Kapitel 2) steigern sie die Produktivität eines Unternehmens und die Zufriedenheit der Mitarbeiter*innen messbar. Als Full-Service Provider erbringt awo lifebalance vielfältige EAP-Dienstleistungen überregional und dezentral. Zahlreiche Kooperationen ermöglichen die schnelle Umsetzung konkreter Hilfen für Beschäftigte und ihre An- und Zugehörigen. Alle diese Angebote erzielen jedoch erst dann ihre volle Wirkung, wenn Mitarbeiter*innen von ihnen erfahren, sie erklärt bekommen und regelmäßig an sie erinnert werden.



In diesem White Paper erfahren Sie, wie sich EAP-Dienstleistungen effizient implementieren lassen. Durch aktive, regelmäßige und zielgruppengerechte Unterstützung seitens des Personalmanagements wird EAP von den Beschäftigten verstanden und auch tatsächlich genutzt. Wir legen in Kapitel 3 dar, welche Strategien dem Roll-out eines EAP typischerweise zugrunde liegen. Anschließend zeigen wir Ihnen in zwei weiteren Kapiteln ganz praktisch, wie Sie vorhandene Touchpoints zu Beschäftigten nutzen sowie Medienformate und Infomaterialien gezielt einsetzen.

2 Was sind Employee Assistance Programs?



Employee Assistance Programs (EAPs) bieten Beschäftigten eines Unternehmens und deren An- und Zugehörigen professionelle Beratung und Unterstützung bei gesundheitlichen, privaten, sozialen sowie arbeitsplatzbezogenen Anliegen. Meist ist damit ein externer Dienstleister beauftragt – das stellt Vertraulichkeit sicher und schützt die Privatsphäre der Mitarbeitenden.

Wichtige Handlungsfelder der EAP-Dienstleistungen sind beispielsweise Kinderbetreuung (inkl. Ferienbetreuung, Kindernotfallbetreuung), Pflege von Angehörigen (inkl. Notfallbetreuung für pflegebedürftige Angehörige) und Lebenslagencoaching (Beratung in belastenden beruflichen und privaten Situationen sowie zu Gesundheitsfragen). Aber auch Fachvorträge und Seminare (z. B. als Inhouse-Veranstaltungen oder Online-Seminare) oder haushaltsunterstützende Dienstleistungen gehören dazu.

EAP-Dienstleistungen entlasten Beschäftigte nachhaltig, steigern deren Wohlbefinden und fördern eine gesunde Work-Life-Balance. Sie erhalten die Arbeitskraft der Mitarbeitenden und stärken deren Bindung an das Unternehmen – wer unterstützt wird, bleibt. Außerdem senken sie Fehlzeiten, Ausfallkosten und Unfallzahlen. EAPs sind somit ein starkes Zeichen der Fürsorge eines Unternehmens für seine Mitarbeitenden und begleiten außerdem den Wandel von Organisationen: Aus Human Resources wird People & Culture.

3 EAP-Dienstleistungen strategisch implementieren

Personalverantwortliche zeigen Haltung im Einklang mit den Werten ihres Unternehmens, wenn sie sich für die effektive Kommunikation von Employee Assistance Programs (EAPs) engagieren. Sie tragen damit immer wieder neu dazu bei, ihre Organisation zu einem attraktiven Arbeitgebenden zu machen. Durch konsequentes Roll-out signalisieren sie, dass sich die Organisation tatsächlich um ihre Mitarbeiter*innen kümmern möchte und die Inanspruchnahme der Angebote erwünscht ist.

Wenn wir im Folgenden von EAP-Dienstleistungen sprechen, so meinen wir damit im Wesentlichen die Unterstützung von Beschäftigten in diesen Bereichen:

- **Kinder & Familie** (Beratung/Vermittlung zu sämtlichen Familienthemen)
- **Pflege** (Beratung/Vermittlung zu sämtlichen Pflege Themen)
- **Haushalt** (Beratung/Vermittlung zu allen haushaltsnahen Unterstützungsleistungen)
- **Lebenslagencoaching** (Beratung/Begleitung in allen Lebenslagen)

Wie lässt sich nun dafür sorgen, dass diese und weitere Leistungen auch bekannt sind und genutzt werden?

Ziele und Strategie der Implementierung

Roll-out von EAP bedeutet ziieldienliche, nachhaltige und zielgruppen-gerechte interne Kommunikation. Dabei haben die Kommunikationsmaßnahmen drei übergeordnete Ziele:

- Dienstleistungen im Unternehmen vorstellen und erklären
- Eine Vertrauensbasis schaffen, welche die Akzeptanz der Angebote seitens der Beschäftigten sicherstellt
- Den Bekanntheitsgrad dauerhaft hochhalten, neue Mitarbeiter*innen erreichen und immer wieder zur Inanspruchnahme der Leistungen ermutigen

Eine unternehmensspezifische Kommunikationsstrategie ist sinnvoll und kann gemeinsam mit dem EAP-Dienstleister entwickelt werden. Gerne bildet awo lifebalance dazu auch interne Multiplikator*innen – Personaler*innen, Führungskräfte, Gleichstellungsbeauftragte usw. – für das EAP-Angebot aus. Ergänzend bietet awo lifebalance auf einzelne Stakeholdergruppen exakt zugeschnittene Infomaterialien sowie regelmäßige Feedbackgespräche an.

Differenzierung nach Zielgruppen am Arbeitsplatz

Die wenigsten Unternehmen haben eine vollkommen homogene Beschäftigtenstruktur. So gibt es zum Beispiel bei produzierenden Unternehmen die Mitarbeiter*innen in der eigentlichen Produktion sowie jene in der Verwaltung. Die einzelnen Zielgruppen werden jeweils auf unterschiedlichen Kanälen und mit verschiedenen Materialien am besten erreicht. So ist der Teil der Belegschaft, der in der Verwaltung arbeitet („White Collar Workers“), in der Regel mit PCs ausgestattet, verfügt über persönliche E-Mail-Adressen und ist es gewohnt, im beruflichen Kontext z. B. Newsletter zu empfangen oder Webseiten zu besuchen. Unter den Beschäftigten in der Produktion („Blue Collar Workers“) gibt es hingegen häufig weder eigene PCs noch persönliche E-Mail-Adressen. Diese Zielgruppe ist daher eher über Plakate in Pausenräumen oder über persönliche Ansprachen durch Vorgesetzte erreichbar. Eine ähnliche Differenzierung wie bei produzierenden Unternehmen findet sich in der Logistik, im Verkehrswesen und in vielen anderen Branchen.

Ein EAP-Dienstleister wie awo lifebalance kann Unternehmen dabei unterstützen, zielgruppenspezifische Maßnahmen zu finden, die unterschiedliche Beschäftigten jeweils bestmöglich erreichen. Dabei können auch originelle Eyecatcher zum Einsatz kommen, wie z. B. ein Kinderwagen oder ein Rollator am Eingang zur Werkskantine, um auf die Themen Kinderbetreuung bzw. Pflege aufmerksam zu machen. Oder eine Haushalts-Trittleiter steht dort als Sinnbild für haushaltsnahe Dienstleistungen. In Kombination mit einem Poster oder Roll-Up oder mit ausliegenden Flyern erschließt sich den Beschäftigten die Bedeutung solcher Eyecatcher.



Duzen oder Siezen? Eine Frage der Kultur

Immer mehr Unternehmen haben heute eine Duz-Kultur, während anderswo das Siezen weiterhin üblich ist und sich nur in bestimmten Bereichen oder nach Absprache geduzt wird. Bei einer Kommunikationsstrategie für EAP-Dienstleistungen ist dies zu bedenken. In Unternehmen mit einer verbindlich vereinbarten Duz-Kultur für sämtliche Beschäftigten können Flyer, Poster etc. von awo lifebalance an die Du-Form angepasst werden, sofern das zieldienlich ist. Hotline-Agent*innen und Fachberater*innen von awo lifebalance werden sämtliche Anfragenden dennoch zunächst per Sie ansprechen. In einem Coaching-Prozess oder dergl. kann dann auf Wunsch von Mitarbeiter*innen später auch zum Du übergegangen werden. Wichtig für die Vertraulichkeit von EAP ist es, dass Mitarbeiter*innen bewusst ist, es mit einer externen Dienstleistung zu tun zu haben und nicht mit dem eigenen Arbeitgebenden. Wie dies je nach Unternehmenskultur am sinnvollsten kommuniziert werden kann, lässt sich zwischen dem Unternehmen und awo lifebalance individuell absprechen.

Auch Kampagnen speziell für bestimmte Zielgruppen, wie beispielsweise Führungskräfte, sind möglich. In enger Abstimmung zwischen Personalmanagement, (interner) Unternehmenskommunikation und EAP-Dienstleister werden dazu zunächst Zielgruppen identifiziert. Anschließend können passende Ideen für die Zielgruppenansprache gesammelt und die besten davon schließlich gemeinsam umgesetzt werden.

Zur Zielgruppendifferenzierung gehört last but not least auch die Frage: Wie viel Information ist an einem einzelnen Kontaktpunkt angemessen? Die einen möchten vielleicht direkt einen Flyer mit detaillierten Informationen erhalten, während die anderen eher eine aktivierende Botschaft plus die Telefonnummer der Hotline abholt.

Effektives Vorgehen bei Roll-out & Refresh

Im Rahmen der internen Unternehmenskommunikation gibt es verschiedene Möglichkeiten, die EAP-Dienstleistungen von awo lifebalance innerhalb des Unternehmens bekannt zu machen oder das Wissen der Beschäftigten über sie aufzufrischen.

awo lifebalance unterstützt Organisationen mit unterschiedlichen Medienformaten, Informationsmaterialien, Vorträgen, Kampagnen und Aktionen, die in diesem White Paper überblicksartig vorgestellt und erläutert werden.

Im folgenden **Kapitel 4** werden die relevanten Kontaktpunkte, die „Touchpoints“ zu den Beschäftigten beleuchtet: Wer kann wo auf EAP-Leistungen hinweisen?

In **Kapitel 5** stellen wir Ihnen Medienformate, Give-aways, Informationsmaterialien, Kampagnen und Marketingpakete von awo lifebalance vor: Was steht zur Verfügung, um Awareness zu erzeugen und über einzelne Leistungen zu informieren?

4 Vorhandene Touchpoints zu den Beschäftigten nutzen

Zahlreiche Kontaktpunkte in der Kommunikation mit Mitarbeiter*innen lassen sich nutzen, um EAP-Dienstleistungen von awo lifebalance im Unternehmen bekannt zu machen. Das gleiche gilt, wenn es das Ziel ist, im Sinne eines Refreshs erneut auf diese Angebote hinzuweisen. Vorhandene Touchpoints zu nutzen, ist der mit Abstand effizienteste Weg, die Bekanntheit der gebuchten EAP-Dienstleistungen auf Dauer sicherzustellen.

Unternehmen erhalten von awo lifebalance tatkräftige Unterstützung, um sämtliche Touchpoints zu aktivieren, und bekommen hierzu passende Materialien geliefert (Kapitel 5). Im Folgenden geht es zunächst um Kontaktpunkte, an denen über das EAP-Dienstleistungsangebot informiert werden kann. Es empfiehlt sich, die Touchpoints nach Möglichkeit dauerhaft in den Informationsprozess einzubinden:

Personal- & Organisationsentwicklung/HR-Businesspartner

Als Multiplikator*innen spielen Personal- und Organisationsentwickler*innen eine herausragende Rolle in der Kommunikation zu den Beschäftigten. Sie sollten möglichst frühzeitig eingebunden und später immer wieder aktiviert werden. Es ist sinnvoll, sie intensiv über das Dienstleistungsangebot zu informieren und mit entsprechenden Informationsmaterialien auszustatten. Verantwortliche der Organisationsentwicklung definieren, wo EAP-Dienstleistungen aufgehängt sind, und senden damit ein Signal an die Mitarbeiter*innen.

Mitarbeiter*innengespräche

Im Rahmen von jährlichen Mitarbeiter*innengesprächen ist es zielführend, Mitarbeiter*innen auf die Angebote von awo lifebalance hinzuweisen. Hierzu ist für die Führungskraft in den Gesprächsvorlagen ein entsprechender Hinweis auf das EAP-Dienstleistungsportfolio hilfreich. awo lifebalance unterstützt Führungskräfte darüber hinaus mit eigens auf sie zugeschnittenen Materialien, Checklisten oder Kurz-Schulungen, um im Dialog mit Beschäftigten als Multiplikator*innen fungieren zu können.

Personal- & Führungskräfteentwicklung

Im Rahmen der Führungskräfteentwicklung kann für Unterstützungsmöglichkeiten durch awo lifebalance sensibilisiert werden. Führungskräfte haben eine wichtige Scharnierfunktion, da sie sowohl Anspruchsberechtigte als auch Multiplikator*innen sind. Sie werden eingeladen, in ihren jeweiligen Teams über Angebote für Mitarbeiter*innen zu sprechen.

On- und Offboarding

Indem neue Mitarbeiter*innen im Rahmen ihres Einstiegs direkt auf das EAP-Dienstleistungsangebot von awo lifebalance hingewiesen werden, wird dieses zu einem wichtigen Baustein des Vertrauensaufbaus im Onboarding-Prozess. Aber auch im Rahmen des Offboardings kann beispielsweise ein Lebenslagencoaching angeboten werden. Mitarbeiter*innen nehmen dadurch eine positive Erfahrung mit und können über das Beschäftigungsverhältnis hinaus zu Botschafter*innen des Unternehmens werden.

BGM, BGF & BEM

Das Betriebliche Gesundheitsmanagement und verwandte Stellen sind wichtige Touchpoints, an die häufig Themen adressiert werden, bei denen awo lifebalance Lösungen bieten kann. Beruflicher oder privater Stress ist hier nur ein Beispiel. Diese Stellen sollten daher umfangreich über das EAP-Dienstleistungsangebot informiert sein. awo lifebalance stellt diesen Stellen gerne Informationen mit besonderer fachlicher Tiefe zur Verfügung. Auch Kurz-Schulungen und regelmäßige Feedbackgespräche sind möglich. Mitarbeiter*innen, die sich an die genannten Stellen wenden, finden somit nicht nur den direkten Weg zu den für sie hilfreichen Angeboten, sondern sind auch bereits fundiert vorinformiert. Wenn Beschäftigte freiwillig besondere Aufgaben im Bereich BGM, BGF & BEM übernehmen, zum Beispiel als Pflgelots*in, kann awo lifebalance dies ebenfalls fachlich begleiten.

Mentor*innen von Nachwuchsführungskräften

Mentor*innen erfüllen in vielerlei Hinsicht eine wichtige Funktion bei der Ausbildung von Nachwuchsführungskräften. Sie sollten umfassend über das Dienstleistungsangebot von awo lifebalance informiert sein und Mentees sowohl auf die Möglichkeit hinweisen, dieses selbst zu nutzen, als auch ermutigen, in den Teams über Angebote für Mitarbeiter*innen zu sprechen.

(Online-)Vorträge, Seminare & Trainings

Vorträge, Seminare und Trainings rund um die Themen Work-Life-Balance und Gesundheit sind ein guter Anlass, um auf das bestehende EAP-Dienstleistungsangebot hinzuweisen. Die vermittelten Kenntnisse können dadurch um ein individuelles Unterstützungsangebot von awo lifebalance ergänzt werden.

(Online-) Artikel für Mitarbeiter*innenzeitung

Informationen in Form von Zeitungsartikeln und Best-Practice-Beispielen im firmeneigenen Intranet oder in Mitarbeiter*innenzeitungen sind eine sehr gute Möglichkeit, die EAP-Dienstleistungen bekannter zu machen. Besonders Best-Practice-Beispiele können Vertrauen aufbauen – z. B. als Kurzinterview mit Verantwortlichen von awo lifebalance – und die Hemmschwelle zur Kontaktaufnahme senken.

Personalsachbearbeiter*innen

Personalsachbearbeiter*innen stehen in engem Kontakt mit den Mitarbeiter*innen. Sie sollten umfassend über das EAP-Dienstleistungsangebot von awo lifebalance informiert sein. Dadurch sind sie in der Lage, Mitarbeiter*innen direkt auf EAP-Angebote in Zusammenhang mit ihrer aktuellen Lebens- und Arbeitssituation hinzuweisen. So kann zum Beispiel bereits bei der Meldung einer Schwangerschaft auf die Angebote rund um Familie und Kinder sowie der Elterngeld- und Elternzeitberatung aufmerksam gemacht werden.

E-Mail-Newsletter

Der Mailing-Kalender informiert HR-Verantwortliche bereits für das ganze Jahr im Voraus über die Themen der Newsletter von awo lifebalance. Entsprechende Hinweise sind so frühzeitig für die interne Unternehmenskommunikation nutzbar.

Gehaltsabrechnung

Die Gehaltsabrechnung ist ein monatlicher, vertraulicher Kontaktpunkt, um über die EAP-Dienstleistungen von awo lifebalance zu informieren. Es kann bspw. ein Flyer über EAP-Angebote oder besondere Events beigelegt werden.

Firmen-Intranet

Im Firmen-Intranet lassen sich zahlreiche Infos über awo lifebalance und die gebuchten Angebote für Mitarbeiter*innen bündeln. In einem Downloadbereich sind Materialien wie Checklisten und Fact-Sheets abrufbar.

Betriebsrat, Schwerbehinderten- & Gleichstellungsbeauftragte usw.

In Konfliktfällen, zum Beispiel bei Differenzen mit Vorgesetzten oder bei Verdacht auf Compliance-Verstöße, Mobbing oder Diskriminierung, wenden sich Mitarbeiter*innen häufig hilfesuchend an den Betriebsrat oder spezifische Ansprechpartner*innen wie etwa Schwerbehinderten-, Gleichstellungs- oder Queerbeauftragte. Sind diese Stellen umfassend über die Leistungen von awo lifebalance informiert, ist eine fundierte Unterstützung gewährleistet. Dementsprechend geben sie nicht nur rechtliche und praktische Hinweise, sondern machen die Betroffenen zum Beispiel auch auf die Möglichkeit eines Lebenslagencoachings aufmerksam. awo lifebalance kann für Betriebsrät*innen, Schwerbehinderten-, Gleichstellungs- oder Queerbeauftragte usw. jeweils maßgeschneiderte Informationen mit besonderer fachlicher Tiefe zur Verfügung stellen.

Checkliste: Touchpoints im Überblick

Hier nochmals alle Touchpoints zum Abhaken:

- Verantwortliche in der Personal- und Organisationsentwicklung & ggf. HR-Businesspartner
- Personal- & Führungskräfteentwicklung
- Mitarbeiter*innenjahresgespräche
- Onboarding- & Offboarding-Prozesse
- Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM), Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF) & Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM)
- Innerbetriebliche Mentor*innen von Nachwuchsführungskräften
- (Online-)Vorträge, Seminare & Trainings
- Inhouse-Veranstaltungen
- Firmen-Intranet
- (Online-)Artikel für Mitarbeiter*innenzeitung
- E-Mail-Newsletter
- Gehaltsabrechnung
- Personalsachbearbeiter*innen
- Betriebsrat, Schwerbehinderten- & Gleichstellungsbeauftragte usw.

5 Medienformate und Informationsmaterialien gezielt einsetzen

Als EAP-Dienstleister unterstützt awo lifebalance mit unterschiedlichen Medienformaten und Informationsmaterialien dabei, gebuchte Serviceleistungen im Unternehmen bekannt zu machen. In der Praxis hat sich hierbei ein Mix aus Print- und Digitalmedien plus Vortragsformaten bewährt. Hin und wieder kommt die Frage auf, ob vor allem die Printmedien auf die CI des Unternehmens (Farben, Hausschrift, Logo etc.) angepasst werden können und sollen. Grundsätzlich ist dies immer möglich. Dabei ist jedoch abzuwägen, was effizient und zielführend ist. Eigene Materialien zu gestalten, die regelmäßig aktualisiert werden müssen, ist ein zusätzlicher Aufwand für das Unternehmen. Hinzu kommt, dass es für den Vertrauensaufbau von Vorteil ist, wenn die Beschäftigten den EAP-Dienstleister von Anfang an als externe, neutrale Instanz wahrnehmen, der Inhalte aus Beratungsgesprächen zu keinem Zeitpunkt an den Arbeitgebenden weitergegeben wird.

Im Folgenden werden die von awo lifebalance eingesetzten analogen und digitalen Medien sowie multimedialen Kampagnen vorgestellt. Bei den Abbildungen ist jeweils das Design von awo lifebalance zu sehen, ohne Logos oder weitere Individualisierungen auf Wunsch von Unternehmen.

Beginnen wir mit den Printmedien und Give-aways. Printmedien werden von awo lifebalance grundsätzlich kostenfrei als PDF-Datei zum Selbstdruck angeboten. Der fertige Druck ist dabei in der benötigten Auflagenhöhe und gegen eine Kostenbeteiligung ebenfalls möglich. Bei den meisten Printmedien sind QR-Codes integriert, die Interessierte zu weiteren Informationen im Internet führen

Flyer

Der regelmäßig aktualisierte Flyer von awo lifebalance hat das Format DIN lang und umfasst je nach gebuchtem Leistungsumfang 4-6 Seiten.

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

Beruf, Familie und persönliche Anliegen in Einklang zu bringen, ist nicht immer einfach. In vielen Lebenssituationen kann es hilfreich sein, frühzeitig Unterstützung zu bekommen. awo lifebalance begleitet Sie vertraulich und lösungsorientiert. Damit Sie wissen: Sie müssen nicht alles alleine bewältigen.

In unserem Service-Portal finden Sie viele interessante Informationen und Angebote. Schauen Sie rein: <https://awo-lifebalance.de/portal>
Benutzername:
Passwort:
Oder logge dich mit dem QR-Code direkt ein:





Rufen Sie uns an:
0800 296 1133



Sie können folgende Beratungs- und Vermittlungsleistungen von awo lifebalance in Anspruch nehmen:

Kinder & Familie

- Schwangerschaft & Geburt
- Elternzeit & -geld
- Betreuungsplätze
- Betreuung zu Hause
- Notfallbetreuung
- Organisation von Freizeitaktivitäten
- Schule & Nachhilfe
- Elterncoaching

Pflege

- Pflege & Beruf
- Vorsorgedokumente
- Pflege zu Hause
- Einstufungsverfahren & Leistungen der Pflegekasse
- Notfallbetreuung
- Pflege in Einrichtungen
- Umgang mit Erkrankungen
- Letzte Lebensphase

Lebenslagencoaching

- Private Herausforderungen
- Coaching im Unternehmenskontext
- Belastende Situation am Arbeitsplatz
- Unterstützung bei psychischen Erkrankungen
- Sucht
- Gesundheit & Ernährung
- Finanzen / Budget

Haushalt

- Tätigkeiten im Haushalt
- Tätigkeiten rund ums Haus
- Unterstützung im Alltag
- Fahrdienste
- Umzugshilfen
- Tierbetreuung & -versorgung

Folgende Titelmotive sind für den Flyer auswählbar:



Familie, Pflege, Haushalt, Lebenslagencoaching – wir sind für Sie da.
Ein kostenfreies Angebot Ihres Arbeitgebers.






Familie, Pflege, Haushalt, Lebenslagencoaching – wir sind für Sie da.
Ein kostenfreies Angebot Ihres Arbeitgebers.






Familie, Pflege, Haushalt, Lebenslagencoaching – wir sind für Sie da.
Ein kostenfreies Angebot Ihres Arbeitgebers.






Familie, Pflege, Haushalt, Lebenslagencoaching – wir sind für Sie da.
Ein kostenfreies Angebot Ihres Arbeitgebers.




Plakat / Aushang

Die Awareness-Plakate sind in den Formaten DIN A2, DIN A3 oder DIN A4 erhältlich. Sie können zwischen themenspezifischen oder allgemeinen Plakaten / Aushänge auswählen.

DIN A2, A3, A4

awo lifebalance

Glück beginnt mit Menschen, die für einen da sind.

Vertraulich. Kostenfrei. Schnell verfügbar.


Erhalten Sie Unterstützung:

- verlässlichen Lösungen für Eltern
- Unterstützung für Mitarbeiter*innen mit Pflegeverantwortung
- mehr Freiraum im Haushalt und Alltag
- in herausfordernden Lebenssituationen

Melden Sie sich bei uns!
Hotline 0800 296 1133 (kostenlos)
E-Mail: hotline@awo-lifebalance.de

In unserem Service-Portal finden Sie weitere Angebote:
<https://awo-lifebalance.de/portal>
Benutzername:
Passwort:



DIN A2, A3, A4

awo lifebalance

Mehr Zeit für's Leben. Weniger Arbeit im Haushalt.

Ein kostenfreies Angebot Ihres Arbeitgebers.

Erhalten Sie Unterstützung bei:

- Tätigkeiten im Haushalt
- Tätigkeiten rund ums Haus
- Unterstützung im Alltag
- Fahrdienste
- Umzugshilfen
- Tierbetreuung & -versorgung

Melden Sie sich bei uns!
Hotline 0800 296 1133 (kostenlos)
E-Mail: hotline@awo-lifebalance.de

In unserem Service-Portal finden Sie weitere Angebote:
<https://awo-lifebalance.de/portal>
Benutzername:
Passwort:






DIN A2, A3, A4

awo lifebalance

Gemeinsam Wege finden – Niemand muss das alleine schaffen.


Vertraulich. Kostenfrei. Schnell verfügbar.

Erhalten Sie Unterstützung bei:

- Private Herausforderungen
- Coaching im Unternehmenskontext
- Belastende Situation am Arbeitsplatz
- Unterstützung bei psychischen Erkrankungen
- Sucht
- Gesundheit & Ernährung
- Finanzen / Budget

Melden Sie sich bei uns!
Hotline 0800 296 1133 (kostenlos)
E-Mail: hotline@awo-lifebalance.de

In unserem Service-Portal finden Sie weitere Angebote:
<https://awo-lifebalance.de/portal>
Benutzername:
Passwort:



DIN A2, A3, A4

awo lifebalance

Ein offenes Ohr, wenn der Weg allein zu schwer wird.

Vertraulich. Kostenfrei. Schnell verfügbar.

Erhalten Sie Unterstützung bei:

- Private Herausforderungen
- Coaching im Unternehmenskontext
- Belastende Situation am Arbeitsplatz
- Unterstützung bei psychischen Erkrankungen
- Sucht
- Gesundheit & Ernährung
- Finanzen / Budget

Melden Sie sich bei uns!
Hotline 0800 296 1133 (kostenlos)
E-Mail: hotline@awo-lifebalance.de

In unserem Service-Portal finden Sie weitere Angebote:
<https://awo-lifebalance.de/portal>
Benutzername:
Passwort:






Visitenkarten-Flyer

Der Visitenkarten-Flyer im Format 8,5 cm x 5,5 cm (hochkant oder quer) unterstützt Multiplikator*innen und verschiedene der oben aufgeführten Touchpoints bei der persönlichen Empfehlung von awo lifebalance. Auf der Rückseite finden sich sämtliche Kontaktmöglichkeiten.

awo lifebalance Glück beginnt mit Menschen. Wir sind für Sie da.

Vertraulich. Kostenfrei. Schnell verfügbar.

**Kinder & Familie · Pflege
Haushalt · Lebenslagen coaching**

Kontakt
0800 296 1133 (kostenlos)
hotline@awo-lifebalance.de
Mo-Fr: 08:00-20:00 Uhr
In Notfällen erreichen Sie uns rund um die Uhr.

<https://awo-lifebalance.de/portal>
Benutzername:
Passwort:

awo lifebalance

Glück beginnt mit Menschen.
Wir sind für Sie da.

Vertraulich. Kostenfrei. Schnell verfügbar.

**Kinder & Familie · Pflege
Haushalt · Lebenslagen coaching**

Kontakt
0800 296 1133 (kostenlos)
hotline@awo-lifebalance.de
Mo-Fr: 08:00-20:00 Uhr
In Notfällen erreichen Sie uns rund um die Uhr.

<https://awo-lifebalance.de/portal>
Benutzername:
Passwort:

Tabletteinleger

Tabletteinleger sind hygienische Papiereinlagen für Tablettts in Kantinen und Cafeterias, welche die Sauberkeit erhöhen und gleichzeitig als Printmedium die in Präsenz arbeitende Belegschaft erreichen. Die Tabletteinleger von awo lifebalance bestehen aus Offsetpapier und werden mit lebensmittelechten Farben bedruckt. Analog den Plakaten sind auch hier unterschiedliche Awareness-Botschaften und Kurzinfsos in Kombination mit QR-Code und Kontaktdaten möglich. So lassen sich EAP-Dienstleistungen auf einfache und wirksame Weise bekanntmachen oder in Erinnerung rufen.

Bildschirmschoner

awo lifebalance bietet Vorlagen für Bildschirmschoner an. Sollten im Netzwerk bzw. an den Arbeitsplätzen der Beschäftigten Bildschirmschoner aktiviert sein, können je nach Bedarf eine oder mehrere Bilddateien zur Verfügung gestellt werden, die sich als Bildschirmschoner eignen. Die grafische Gestaltung der einzelnen Dateien ähnelt der digitalen Präsentation. Die Inhalte und der Umfang können individuell abgestimmt werden.

Jahreszeitliche multimediale Kampagnen

awo lifebalance bietet vierteljährliche multimediale Kampagnen, die auf Frühling, Sommer, Herbst und Winter ausgerichtet sind. Diese Kampagnen nutzen Print- und digitale Formate sowie Vorträge. Beispielsweise wurden in einer Weihnachtsaktion kostenlose EAP-Info-Flyer und ein Online-Fachvortrag zur Achtsamkeit während der Feiertage angeboten. Zudem gab es einen Online-Adventskalender mit täglichen Hörgeschichten und Mitmachaktionen. Ziel ist es, die Kontaktaufnahme der Beschäftigten und deren Angehörigen zu erleichtern, um die Bekanntheit der Angebote zu steigern und Vertrauen aufzubauen.

Roll-Ups & andere Print-Sonderformate

Roll-Ups, also mobile Werbedisplays mit einem Sockel und einem bedruckten Banner, sind Eyecatcher für Infostände oder generell Präsenzveranstaltungen, wie Betriebsversammlungen, Gesundheitstage oder Feierlichkeiten. Sie lassen sich nach Absprache individuell auf das jeweilige Veranstaltungsformat abstimmen und werden dann gegen eine Kostenbeteiligung im Auftrag von awo lifebalance produziert und versendet. Analog gilt dies auch für weitere gedruckte Sonderformate, wie z. B. Riesenposter, Banderolen usw. Hier finden Sie beliebte Beispiele:



Glück beginnt mit Menschen, die für einen da sind.
Vertraulich. Kostenfrei. Schnell verfügbar.
Hotline
0800 296 1133

Einloggen & mehr erfahren

www.awo-lifebalance.de

Wir unterstützen Sie:

- verlässlichen Lösungen für Eltern
- Unterstützung für Mitarbeiter*innen mit Pflegeverantwortung
- mehr Freiraum im Haushalt & Alltag
- in herausfordernden Lebenssituationen

Hotline
0800 296 1133

Einloggen & mehr erfahren

www.awo-lifebalance.de

Marketingpakete mit Give-aways

Zur Steigerung der Awareness von EAP-Dienstleistungen unter den Beschäftigten eignen sich auch klassische Give-aways, wie Stifte, Tassen, Schlüsselanhänger, Einkaufswagen-Chips und dergleichen. Give-aways eignen sich besonders zum Verschenken bei Gesundheitstagen und ähnlichen Veranstaltungen in Präsenz. Beliebt sind auch originelle Give-aways, z. B. Ingwer-Shots mit einer Aufschrift wie „Superpower EAP“. Im Dialog mit awo lifebalance lassen sich individuelle Ideen für Give-aways finden und realisieren. Die Produktion und Auslieferung organisiert awo lifebalance gegen eine Kostenbeteiligung.

Service-Portal von awo lifebalance

awo lifebalance verfügt über ein eigenes, umfassendes Online-Angebot. Dieses ist über einen Weblink in Verbindung mit zuvor mit dem Unternehmen abgestimmten Zugangsdaten (Benutzername und Passwort) erreichbar. Alternativ kann ein Direktlink für das Intranet erstellt werden, sodass die Eingabe der Login-Daten nicht mehr notwendig ist. Für die mobile Nutzung kann das Service-Portal als Web-App genutzt werden.

Das Service-Portal wird inhaltlich an das Angebot des jeweiligen Unternehmens angepasst und besteht aus unterschiedlichen Informationsbereichen (je nachdem, welche Dienstleistungen gebucht sind):

- Information über die Beratungs- und Unterstützungsleistungen
- Servicenummer, Servicezeiten und E-Mail-Erreichbarkeit
- Informationen zum Datenschutz und zur Verarbeitung der personenbezogenen Daten
- Umfassende Informationen zur Selbstrecherche im Themenkompass
- Online-Ferienkatalog
- Ernährungspodcasts inklusive begleitender Handouts

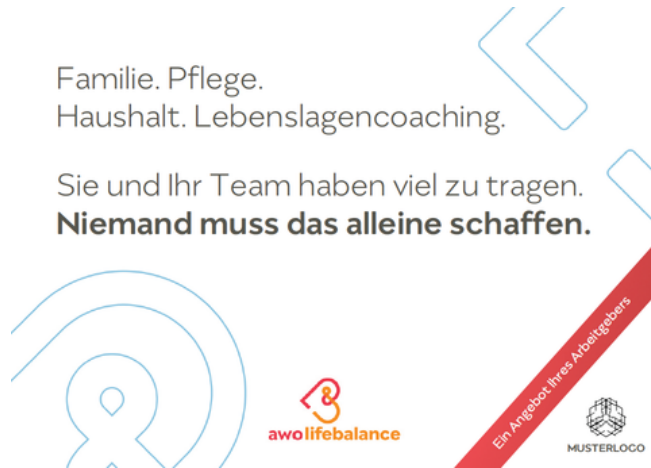
Darüber hinaus können Mitarbeitende über den digitalen Veranstaltungskalender an kostenfreien Aktionen und Angeboten teilnehmen, wie u.a.:

- Expert*innentalks zu Lebenslagen und aktuellen Themen
- Digitale unternehmensübergreifende Netzwerktreffen
- Online-Aktionen für Kinder im Kids-Portal

Auf Wunsch wird das Firmen-Logo in das Portal eingefügt.

Postkarten

Postkarten eignen sich insbesondere für die Bewerbung spezifischer Dienstleistungen oder für zielgruppenspezifische Ansprache. Besonders die Postkarten für Führungskräfte können eine effektive Möglichkeit sein, um diese als wichtige Multiplikator*innen einzubinden und sie zur Nutzung und Weitergabe der angebotenen Services zu motivieren.



Mehr Zeit, weniger Belastung – dank awo lifebalance!
Als Führungskraft können Sie die Unterstützung sichtbar machen – empfehlen Sie uns weiter.

Sie und Ihr Team erhalten Unterstützung:

- verlässlichen Lösungen für Eltern
- Unterstützung für Mitarbeiter*innen mit Pflegeverantwortung
- für mehr Freiraum im Haushalt und Alltag
- in herausfordernden Lebenssituationen

So einfach geht's:

- anrufen 0800 296 3000 (kostenlos)
- oder E-Mail schreiben: hotline@awo-lifebalance.de
- Bedarf schildern
- Unterstützung erhalten

Vertraulich. Kostenfrei. Schnell verfügbar.

Mehr über uns und unsere Leistungen finden Sie im Service-Portal:
<https://awo-lifebalance.de/portal>
 Benutzername:
 Passwort:

awo lifebalance GmbH
 Eastend-Tower
 Otto-Brenner-Straße 245
 33604 Bielefeld
 Tel.: 0521 55 77 05 - 0
 E-Mail: info@awo-lifebalance.de
www.awo-lifebalance.de

Monatliche Mailing-Aktionen

Per E-Mail wird oft ein Großteil der Beschäftigten erreicht. awo lifebalance bietet monatlich einen Newsletter an. Hier können sich Interessierte direkt zu kostenfreien Aktionen und Events anmelden und über Neuigkeiten aus der EAP-Welt informieren.

Um Unternehmen bei ihren Planungen bestmöglich zu unterstützen, erhalten diese frühzeitig eine Jahresübersicht der geplanten Mailings. So finden sich alle relevanten Themen auf einen Blick und können rechtzeitig in die interne Kommunikation eingebunden werden.

2026 – Das Jubiläumsjahr mit Herz:
 Ihr Überblick über alle unternehmensübergreifende Online-Netzwerke, Kids-Portal-Angebote, Talks und EAP-Mailings in 2026

EAP-Veranstaltungen und Mailings 2026 - 2. Quartal -

Datum	Thema	Expert*innen	Zielgruppe
29.01.2026 12:00 - 12:30 Uhr	Besser schlafen, besser leben - Tipps für entspannte Nächte	Expert*innen	Zielgruppe Beschäftigte
18.02.2026 12:00 - 13:00 Uhr	Wenn die Pflege herausfordert - eine Webinare talk Strategien für Angehörige	Expert*innen	Zielgruppe Beschäftigte
26.03.2026 12:00 - 12:30 Uhr	Wenn keine Hilfe groß genug ist - Hilfe durch die Automatenflut	Expert*innen	Zielgruppe Beschäftigte
28.04.2026 12:00 - 12:30 Uhr	Einzelkinderkassen haben Impakt - vom Herd zur Arbeit	Expert*innen	Zielgruppe Beschäftigte
04.05.2026	Wie sich EAP bezahlt: Hilfe zum Entlasten am Arbeitsplatz	Webinar	Zielgruppe Führungskräfte
12.05.2026 12:00 - 13:00 Uhr	Zum Tag der Familie: Familie und Beruf - ein Tag der Familienkultur	Webinare talk	Zielgruppe Beschäftigte
26.05.2026 12:00 - 12:30 Uhr	Mein Ruhe, mehr Glück - Angebote im klar-bis.com	Expert*innen	Zielgruppe Beschäftigte

Wir bringen Menschen in Balance. awo lifebalance

10 11

Digitale Präsentation

Eine weitere effektive Möglichkeit, um Mitarbeiter*innen zu erreichen, sind digitale Präsentationen. Wenn das Unternehmen z. B. über Monitore auf dem Betriebsgelände verfügt, kann hierüber eine von awo lifebalance individuell zugeschnittene Präsentation abgespielt werden. Diese kann auch auf Leinwänden u. ä. gezeigt werden. In der Regel hat die Präsentation pro Leistungsmodul zwei Folien. Auf Wunsch wird das jeweilige Firmen-Logo eingebunden.

Einbindung in die Firmen-App

Verfügt das Unternehmen über eine interne App, können die Angebote von awo lifebalance sowie die Kontaktmöglichkeiten dort direkt eingebunden werden. Die technischen Voraussetzungen sollten von der IT-Administration vorab geprüft werden.

Informationsvorträge

Informationsvorträge erfolgen zumeist online. Eine Wiederholung bietet sich etwa alle zwei Jahre an. Finden Informationsvorträge vor Ort statt, können diese mit einem Informationsstand kombiniert werden. Einen idealen Rahmen bilden interne Veranstaltungen wie z. B. Gesundheitstage oder Betriebs- und Personalversammlungen.

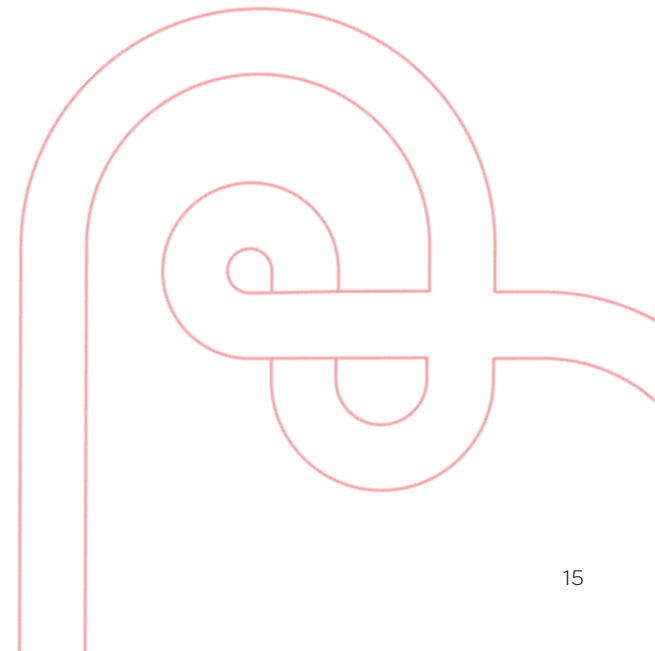
- **Informationsstände** werden mit Flyern, Plakaten und Give-aways ausgestattet und jeweils von ein bis zwei Fachreferent*innen betreut. Die Beschäftigten können sich direkt am Stand informieren und beraten lassen. Sollte eine individuelle Beratung gewünscht sein, erhalten die Beschäftigten hierfür von dem*der Referent*in den Kontakt zur Hotline.
- **Informationsvorträge** zu den Dienstleistungen von awo lifebalance haben in der Regel einen Zeitrahmen von 15 bis 30 Minuten. Sie können bei Bedarf auf eine bestimmte Dauer, z. B. innerhalb einer Betriebs- und Personalversammlung, abgestimmt werden. Im Anschluss an den Vortrag sollte noch Zeit für Fragen der Beschäftigten eingeplant werden. Zusätzlich können Informationsvorträge speziell für einzelne Multiplikator*innen (z. B. Gleichstellungsbeauftragte, Betriebsrat, Führungskräfte, etc.) angeboten werden.

5 Fazit

EAP-Dienstleistungen erzielen in einer Organisation erst dann ihre volle Wirkung, wenn Mitarbeiter*innen von ihnen erfahren, über ihre Voraussetzungen und Leistungsumfänge informiert sowie regelmäßig an sie erinnert werden.

Zunächst werden die angebotenen Dienstleistungen im Unternehmen vorgestellt und erklärt. Dadurch entsteht eine Vertrauensbasis, welche die Akzeptanz der Angebote seitens der Beschäftigten sicherstellt. Anschließend gilt es, den Bekanntheitsgrad dauerhaft hochzuhalten, auch neu hinzukommende Mitarbeiter*innen zu erreichen und immer wieder zur Inanspruchnahme der Leistungen zu ermutigen.

Die genannten Ziele lassen sich am effizientesten erreichen, indem man vorhandene Touchpoints zu Beschäftigten nutzt und die Mitarbeiter*innen über verschiedene klassische wie digitale Kanäle immer wieder mit aussagekräftigen und motivierenden Informationsmaterialien versorgt.



Die awo lifebalance GmbH (gegründet 2006) ist eine sozial nachhaltige, gemeinwohlorientierte Dienstleisterin für Arbeitgeber, die Mitarbeitende dabei unterstützt, Leben und Beruf in Einklang zu bringen.

Wir bieten Arbeitgebern und ihren Beschäftigten umfassende Unterstützungsleistungen in den Bereichen Kinder & Familie (Beratung und Vermittlung zu sämtlichen Familienthemen), Betriebliche Kinderbetreuung (Organisation von betrieblicher Betreuung, wie betreute Spielzimmer sowie Ferien- und Veranstaltungsangebote), Pflege (Beratung und Vermittlung zu sämtlichen Pflege Themen), Haushalt (Beratung und Vermittlung zu allen haushaltsnahen Unterstützungsleistungen) und Lebenslagencoaching (Beratung und Begleitung in allen Lebenslagen). Darüber hinaus bieten wir in unsere Academy diverse Seminarangebote für Beschäftigte, Führungskräfte und HR-Professionals zur Förderung der Vereinbarkeitskultur.

Eigentümer der awo lifebalance GmbH sind die 30 Bezirks- und Landesverbände sowie der Bundesverband der Arbeiterwohlfahrt (AWO) Deutschland. Zu unseren Kunden und Kundinnen zählen große und mittelständische Unternehmen, Bundesbehörden, Organisationen aus der Sozialwirtschaft sowie DAX-40-Konzerne. Insgesamt erbringen wir Serviceleistungen für über eine Million Beschäftigte und gehören damit zu den Marktführenden bei EAP-Dienstleistungen in Deutschland. Als EAP-Full-Service Provider erbringen wird seit fast 20 Jahren deutschlandweit sämtliche Dienstleistungen überregional und dezentral.

Zahlreiche Kooperationen mit Trägern sowie Anbietern sozialer Dienstleistungen ermöglichen kurzfristige, qualitativ einheitliche Unterstützungsleistungen aus einer Hand. Die Leistungserbringung erfolgt nach einheitlichen Qualitätsstandards und trägerneutral. Somit ermöglichen wir die schnelle Umsetzung konkreter Hilfen für Beschäftigte unterschiedlichster Branchen und Standorte.



awo lifebalance

awo lifebalance GmbH

Eastend-Tower

Otto-Brenner-Str. 245 · 33604 Bielefeld

Tel.: 0800 296 2000 (kostenlos)

Fax: 0180 129 6329 (Ortstarif)

E-Mail: info@awo-lifebalance.de

www.awo-lifebalance.de